

A LEGÚJABB ONLINE MEGOLDÁSOK AZ INGATLANPIACON

Lévai Richárd

liftup  *IG*

Közösségi média

KÖZÖSSÉGI OLDALAK AKTÍV HASZNÁLÓI

						
6 357 000	5 206 000	4 349 000	3 325 000	2 154 000	1 074 000	796 500
Mindenki :) (96,9%)	Minden (76,5%)	Tipikusan fiatalok (<30) zenét és vicces videót	Leginkább magasabb végzettségű emberek	30 alattiak, trendsetterek és követők (nagyon sokat fényképeznek)	15-35 éves nők, (tipikusan divat és kiegészítő kategóriában)	Gazdasági elit (közép és felső vezetők, ambiciózus fiatalok)

N = 6154 fő

Forrás: INOW RESEARCH

KÖZÖSSÉGI OLDALAK AKTÍV HASZNÁLÓI

						
710 000	521 000	513 000	503 000	458 000	431 000	398 000
25 év alattiak, fb-n túli kommunikáció	15-40 ismerkedők	30-40 közötti nők elsősorban 95% mobilról	Tipikusan 24 év alatti fiatalok, nagyon rövid tartalommal	35 alatti zenekedvelők	15-30 évesek fb-n túli kommunikáció	Trendsetterek (nagyon kevés az aktív posztoló - 2%)

N = 6154 fő

Forrás: INOW RESEARCH

A LEGÚJABB ONLINE MEGOLDÁSOK AZ INGATLANPIACON

MIOSZ Konferencia

2018.10.09

és az internet
Neked dolgozik

liftup

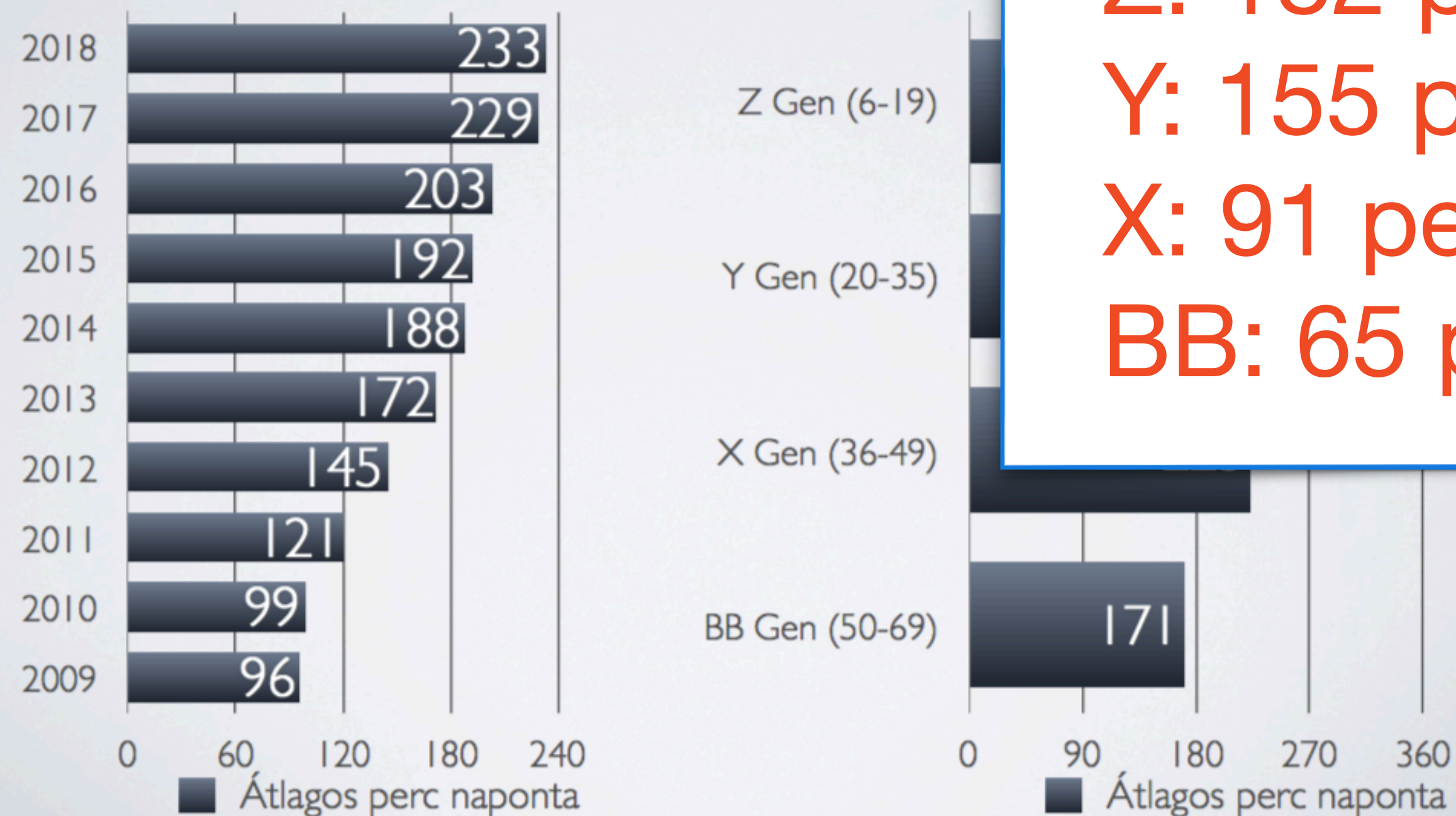
Emelkedjen a céged
biztonságban!

Közösségi média

AZ ONLINE TÖLTÖTT IDŐ FÓKUSZA (%) - 2018 Q1

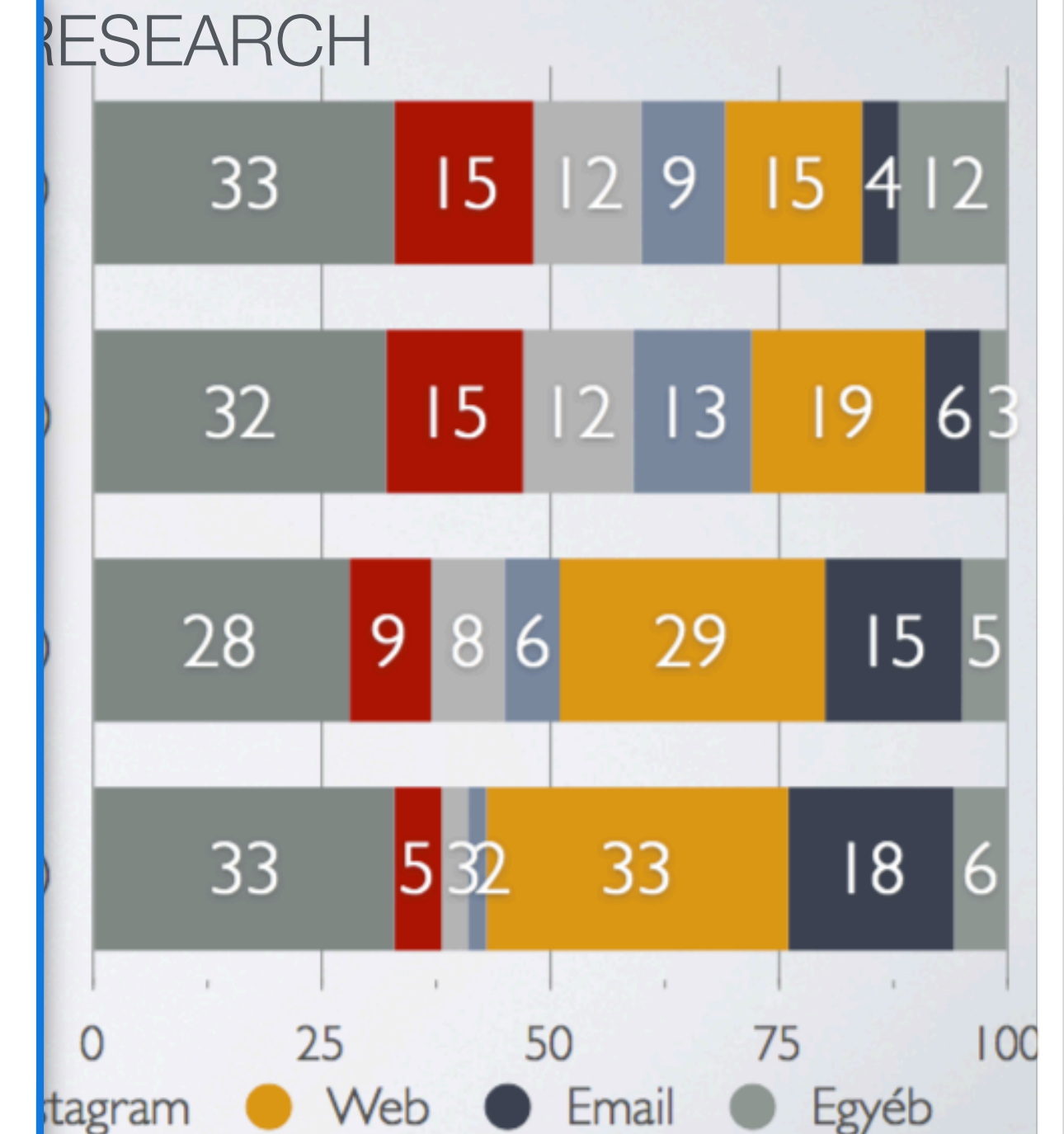
ONLINE TÖLTÖTT ÁTLAGOS NAPONTA 2018 Q1-BEN (FŐVÁROSI ÉS NYITVA VAN BÖNGÉSZŐ VAGY ONLINE MUNKÁSTÁRSÁGI)

Forrás: INOW RESEARCH



Generációk a Facebook platformjain (naponta)

Z: 182 perc
 Y: 155 perc
 X: 91 perc
 BB: 65 perc



A LEGÚJABB ONLINE MEGOLDÁSOK AZ INGATLANPIACON

MIOSZ Konferencia

2018.10.09

ONLINE MEGOLDÁSOK

STUDIO

Hol segíthet az online?

- ▶ Eljutni a célcsoporthoz
- ▶ Keresésben, válogatásban
- ▶ Bemutatni az ingatlant
- ▶ Lead-ek kezelésében

ELJUTNI A CÉLPIACHOZ

Eljutni a célpiachoz

- ▶ Egyéni szinten: Facebook csoportok
- ▶ Projekt/iroda szinten: célzott hirdetések

Hirdetések célzása

Helyek Mostanában itt járt emberek

- ✓ 1082
- ✓ 1084
- ✓ 1085
- ✓ 1088
- ✗ 1081
- ✗ 1083
- ✗ 1086
- ✗ 1087
- ✗ 1089

Szerepeljen benne | További földrajzi helyek megadása | Tallózás

Részletes célzás SZEREPELJENEK BENNE a következők legalább EGYIKÉNEK megfelelő emberek

- lakásfelújítás
- Érdeklődési kör > Üzlet és ipar
- ingatlan
- Érdeklődési körök > További érdeklődési körök
- ingatlan
- Ingatlan
- Ingatlan-értébecslés
- ingatlanbefektetés

Demográfiai adatok, érdeklődés és magatartás... | **Javaslatok** | Tallózás

Emberek kizárása vagy Célközönség szűkítése

Az érdeklődési körök kibővítése, amikor több hivatkozáskattintás érhető el alacsonyabb egységköltség (/hivatkozáskattintás) mellett.



Potential Reach: 5400 személy

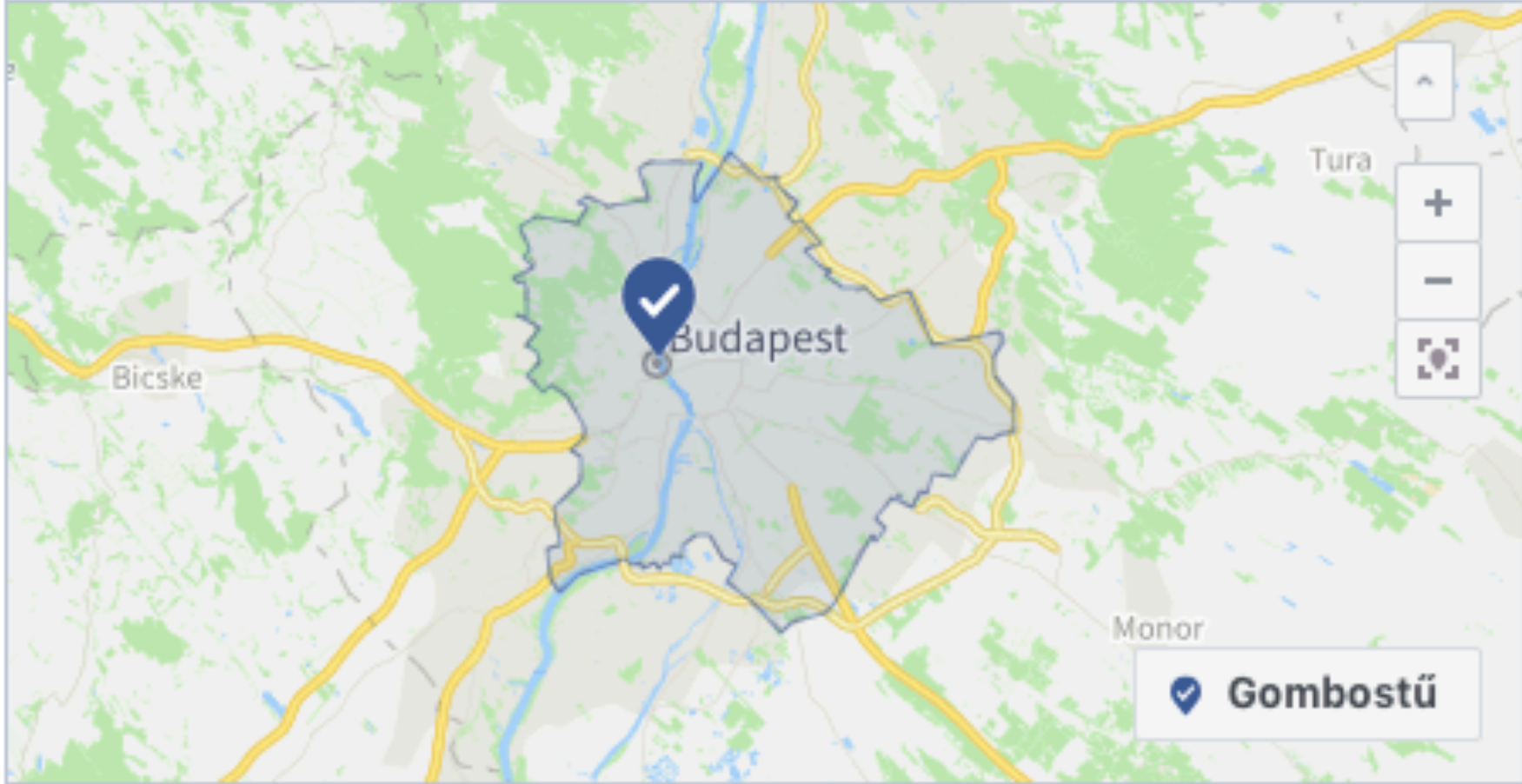
Hirdetések célzása

Helyek ℹ **Itt élő emberek** ▼

Magyarország

Budapest

Szerepeljen benne ▼ | További földrajzi helyek megadása | **Tallózás**




Helyszínek csoportos hozzáadása

Életkor ℹ 35 ▼ - 65+ ▼

Nem ℹ **Összes** Férfiak Nők

Nyelvek ℹ Nyelv megadása...



A célközönség beállítása meglehetősen széles.

Potential Reach: 79 000 személy ℹ

Részletes célzás ℹ SZEREPELJENEK BENNE a következők legalább EGYIKÉNEK megfelelő emberek ℹ

Érdeklődési kör > Hobbik és szabadidős tevékenységek > otthon és kert

lakásfelújítás

Érdeklődési kör > Üzlet és ipar

ingatlan

Érdeklődési körök > További érdeklődési körök

ingatlan

Ingatlan

Ingatlan-értébecslés

ingatlanbefektetés

Demográfiai adatok, érdeklődés és magatartáso... | **Javaslatok** | Tallózás

és a következők legalább EGYIKÉNEK szintén MEG KELL felelniük: ℹ ✕

Demográfiai adatok > Szülők > Minden szülő

szülők (mind)


Demográfiai adatok, érdeklődés és magatartáso... | **Javaslatok** | Tallózás

Emberek kizárása vagy További szűkítés

Speciális hirdetési megoldások

Közösségi kalandozások
Hirdetés ·

Melyik lakásban szeretnéd felnevelni gyermekeid?
Kattints, és kollégáink visszahívnak egy időpontegyeztetésre!



Ahol a pihenés a főszerep! [Jelentkezés most](#)

Egy igazi család

Tetszik Hozzászólás

Űrlap létrehozása

Lakás projekt érdeklődő gyűjtő hirdetés

[Mentés](#) [Befejezés](#)

Tartalom | Beállítások

Egyéni kérdések (nem kötelező)
Egyéni kérdések feltevésével további információt tudsz kérni.

Időpont ütemezése [Időpont-ütemezés](#)

Kérdés

Mikor hívjunk vissza?	59
Megerősítő üzenet <input checked="" type="checkbox"/>	100
Someone will reach out to confirm your requested appointment.	100

Szabad dátumok és időpontok
Hétfőtől vasárnapig – reggel 7 és este 10 között


[Kérdés törlése](#)

[+ Egyéni kérdés megadása](#)

Adatvédelmi szabályzat

Ellenőrző képernyő

Komolyabb szándék - Űrlap előnézete



Közösségi kalandozások

Mikor szeretnéd megnézni lakásainkat?

- Új építésű ingatlan
- A legjobb helyen a városban
- Ingyen teremgarázs
- Még Áfa mentesen!

Sign up by providing your info below.

Mikor hívjunk vissza?
Enter your answer.

[Next](#)

Űrlap 3/1

KERESÉSBEN,
VÁLOGATÁSBAN

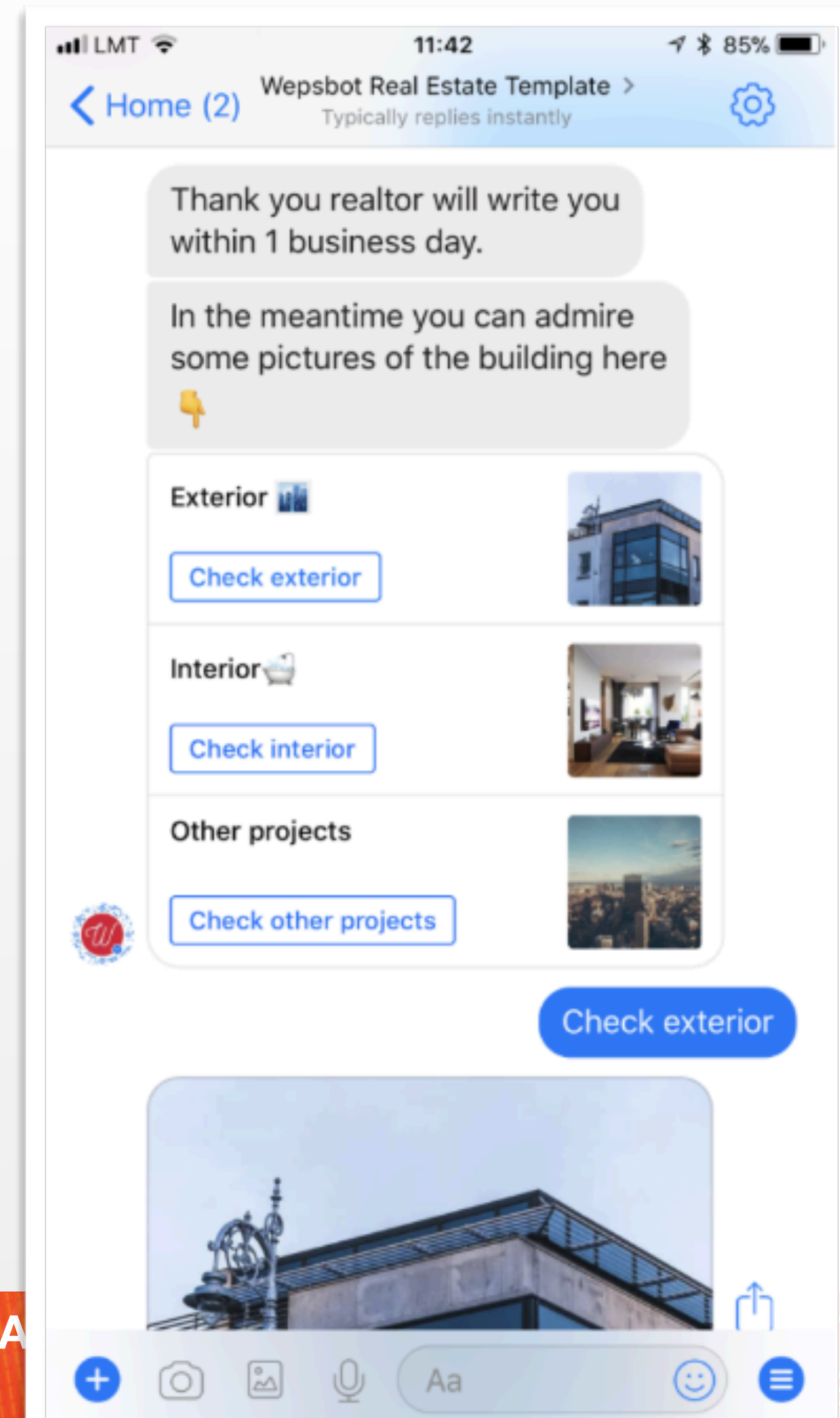
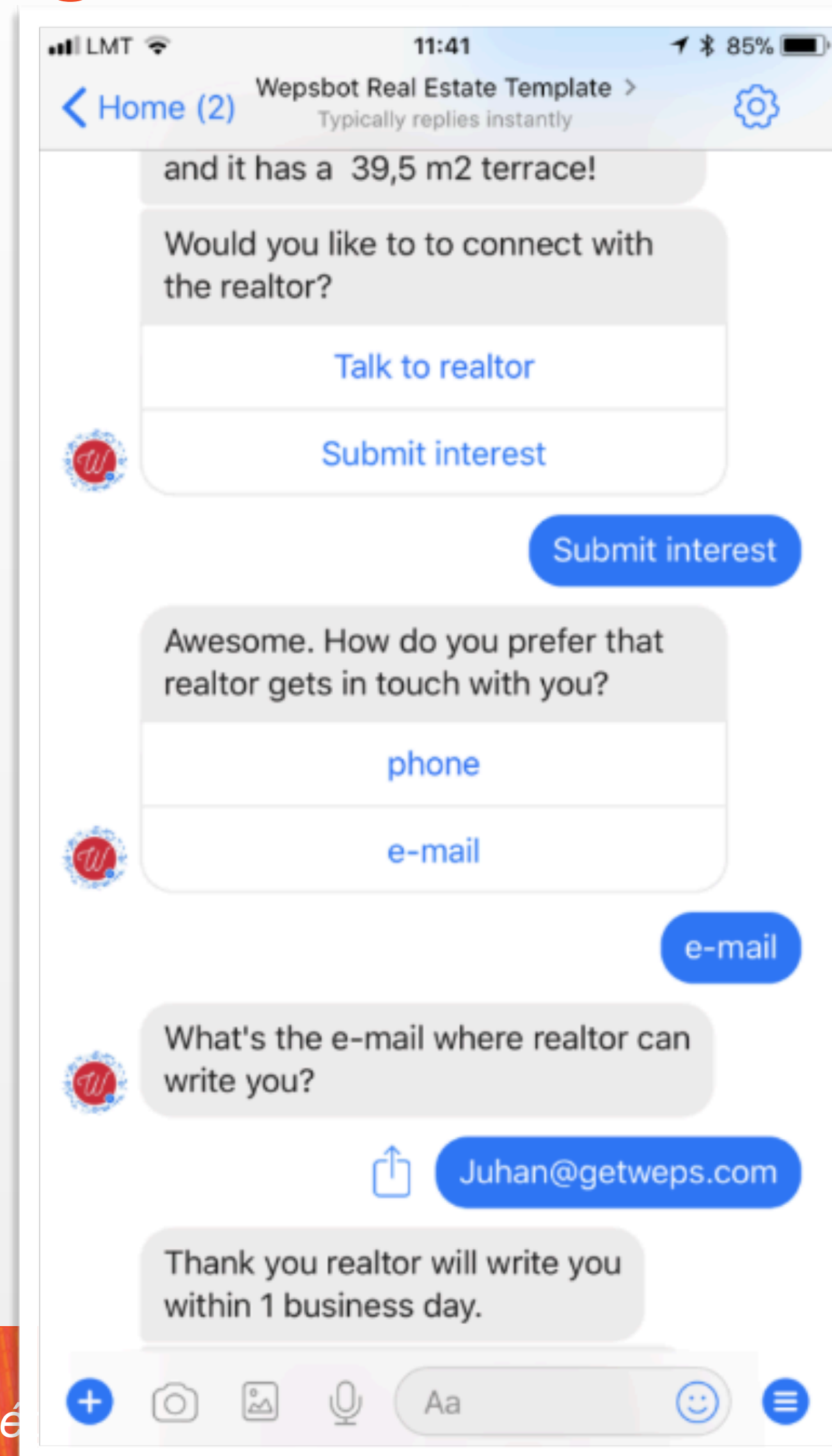
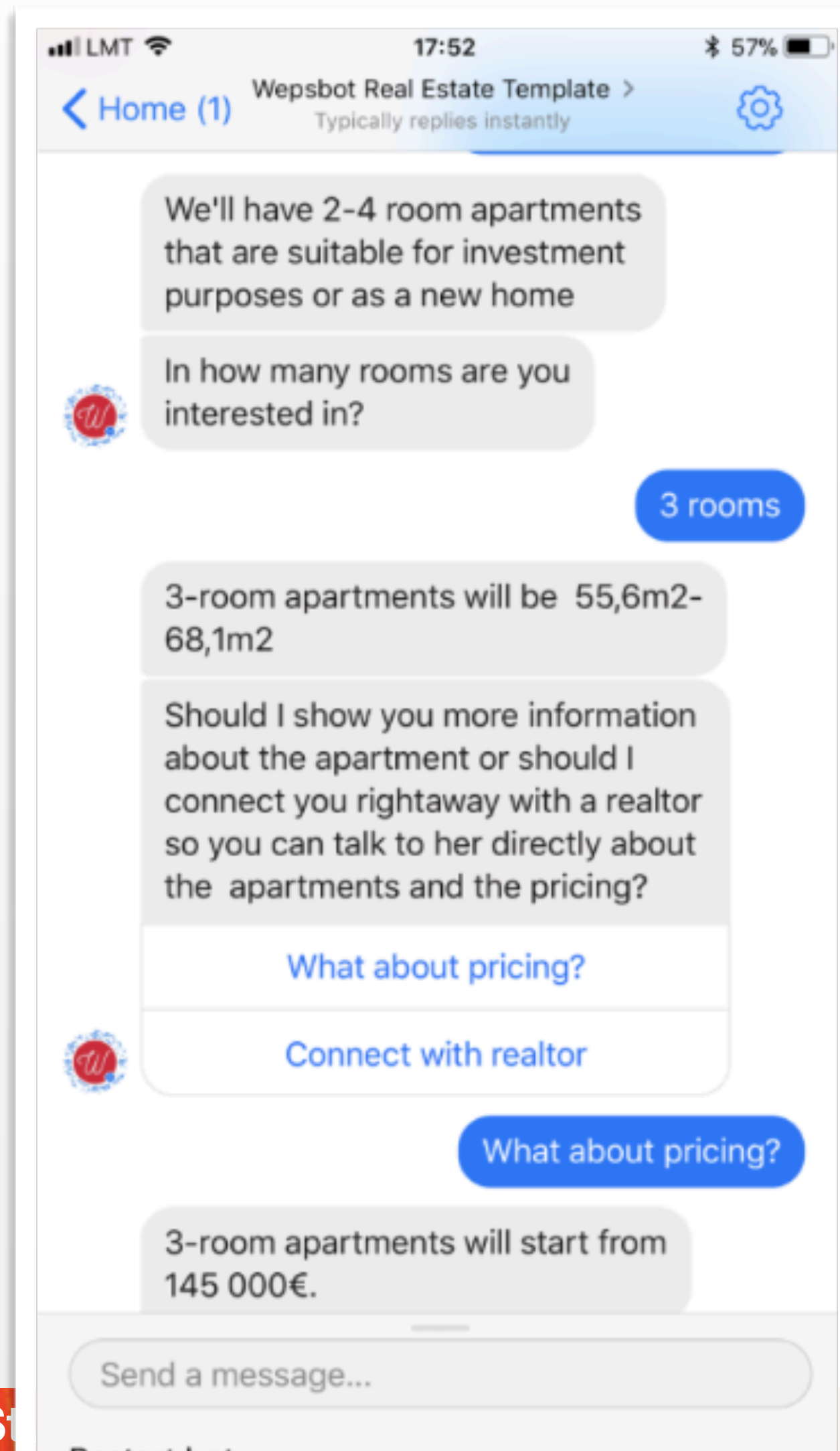
STUDIO

Keresésben, válogatásban

- ▶ Egyedi “beszélgetés” minden egyes érdeklődővel: chatbot

Keresésben, válogatásban

forrás: chatbotslife.com



Chatbot

- ▶ Lehet adatbázis alapú
- ▶ Lehet benne szöveg értelmező
- ▶ Nem kell hozzá weboldal
- ▶ Integrálható weboldalba is
- ▶ Egyedi funkciókat is kaphat
- ▶ Utókövetésben is segíthet

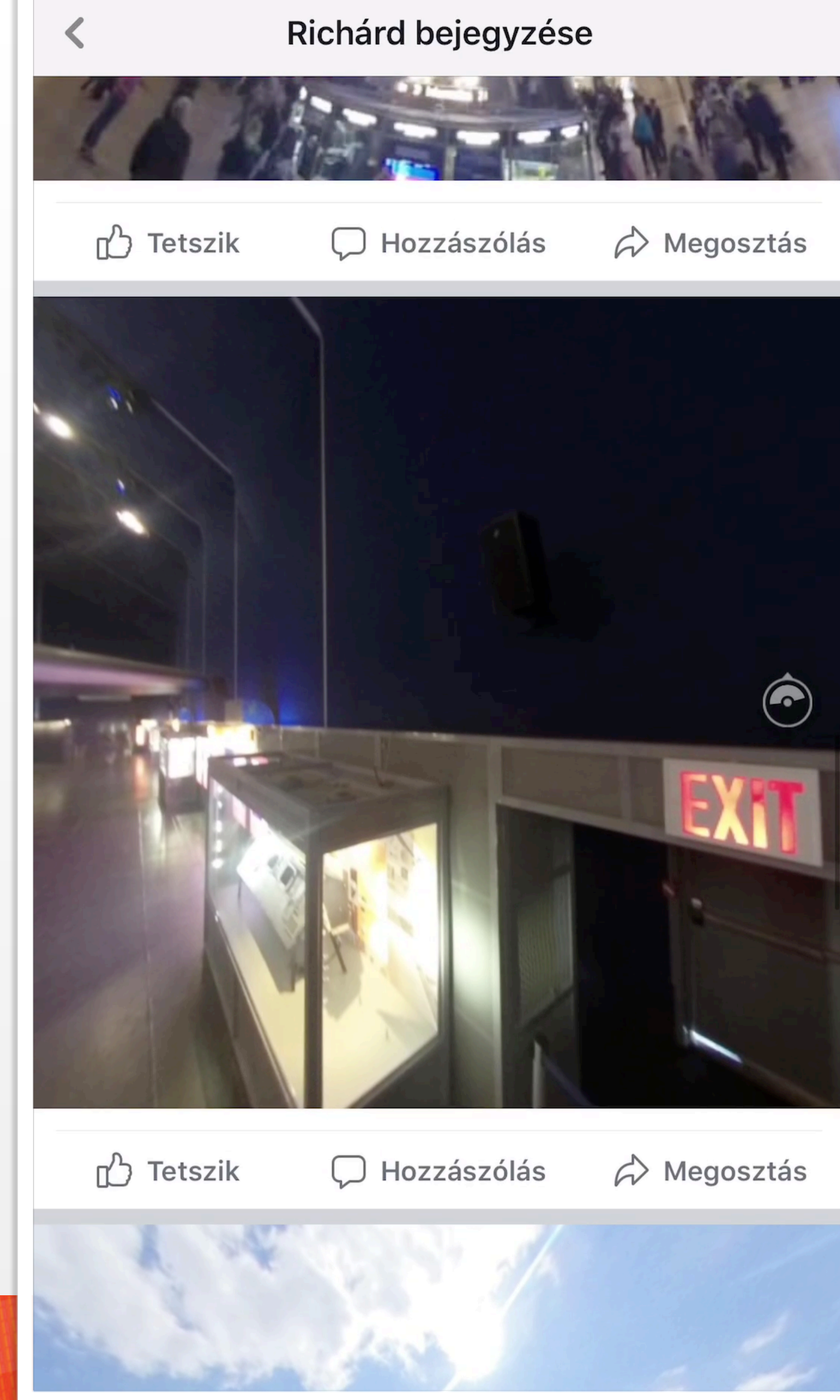
bit.ly/ing109

INGATLAN BEMUTATÁS

Ingatlan bemutatás

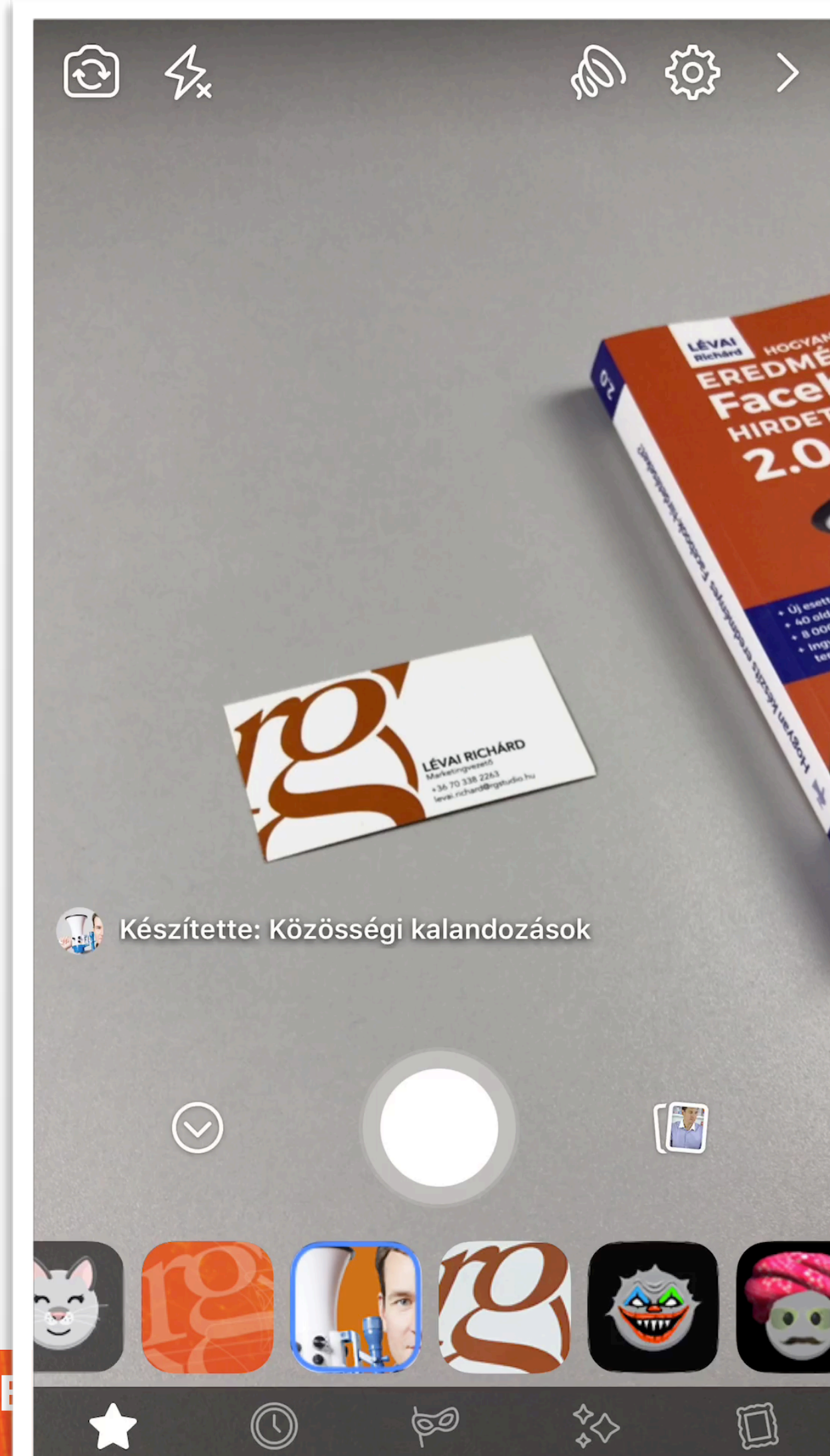
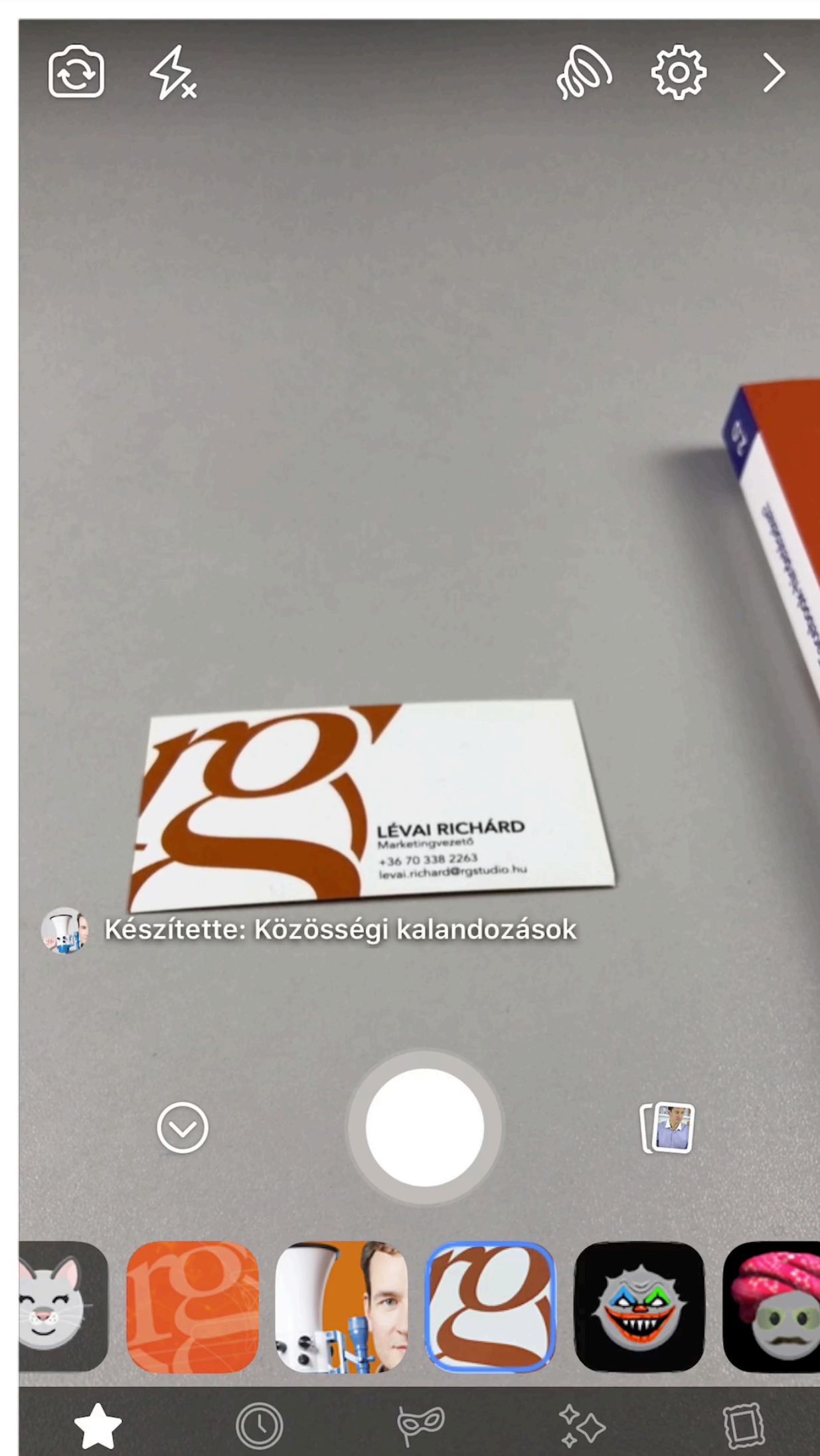
- ▶ 360 fokos képek és videók
- ▶ Kiterjesztett valóság

360 fokos kép és videó



Kiterjesztett valóság

bit.ly/ing109



RG S
és az
Neked dolgozik

nyit biztonságban!

cég

JABE

ANPIACON
Konferencia
2018.10.09

ÖSSZEFOGLALÓ

STUDIO

Hol segíthet az online?

- ▶ Eljutni a célcsoporthoz
 - ▶ Keresésben, válogatásban
 - ▶ Bemutatni az ingatlant
 - ▶ Lead-ek kezelésében
- 
- ▶ Egyszerűsítheti a munkát
 - ▶ Növelheti a vevőelégedettséget

Lévai Richárd

levai.richard@liftup.hu

+36 70 338 22 63

bit.ly/ing109



Liftup

*Emelkedjen a céged
biztonságban!
www.liftup.hu*



RG Stúdió

és az internet
Neked dolgozik
www.rgstudio.hu